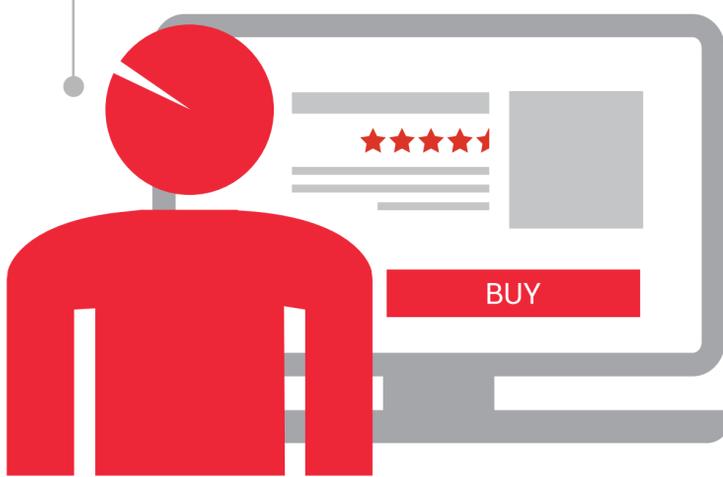


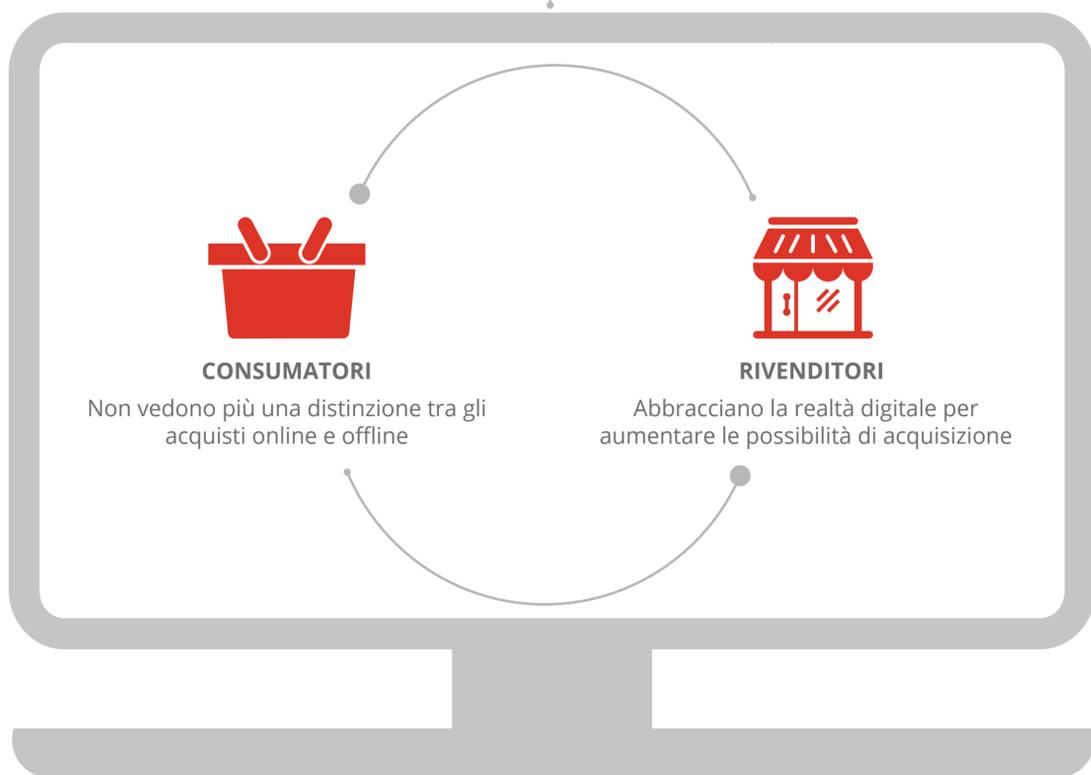
Il **90%** dei consumatori afferma che le proprie decisioni di acquisto sono influenzate dalle recensioni online



La percentuale dei consumatori che si informa su Internet prima di acquistare aumenta sempre di più



In particolare, Internet ha una forte influenza sui consumatori interessati all'acquisto di



## Consumer Attitude



**37%**

delle donne ha effettuato ricerche online prima di acquistare attrezzature sportive



**56%**

ritiene che il posizionamento di un brand nei risultati di ricerca ne rifletta l'importanza



**69%**

ha effettuato ricerche online prima di acquistare articoli di lusso



**72%**

ritiene che i risultati di ricerca con informazioni locali siano molto rilevanti



**74%**

ha effettuato ricerche online prima di acquistare prodotti in Italia

## Strumenti Advertising

	Search	Rete Display	YouTube	Remarketing	Google Shopping	Google Plus
BRANDING	✓	✓	✓			
LEAD ACQUISITION	✓	✓	✓	✓		
E-COMMERCE	✓	✓		✓	✓	
LOYALTY			✓			✓

### Fonti

- Consumer Barometer <http://www.consumerbarometer.com/>
- Google Trends <http://www.google.it/trends/>